

Identificação

Matriz

Razão social

SHOPPING CENTER PARICA S.A.

CNPJ

16.631.663/0001-44

Nome fantasia

—

Situação cadastral

ATIVA

Natureza jurídica

Sociedade Anônima Fechada

Porte

DEMAIS

Capital social

R\$ 15.361.890,00

Início da atividade

03/08/2012

Motivo da situação

SEM MOTIVO

Endereço e contato

Logradouro

AVENIDA TAMANDARE S/N

Complemento

PA 125

Bairro

CENTRO

Município / UF

PARAGOMINAS / PA

CEP

68625016

Telefone

9131824186 · 9131824155

Tributação

Lucro Presumido

Optante pelo Simples

Não

Opção pelo Simples em

—

Exclusão do Simples em

—

MEI

Não



OficialData · Consultas e

monitoramento

Confira este documento em
oficialdata.com.br/v/doc-

3E95F0ADBDC1-20261007-d56e15e9f0

Emitido por oficialdata.com.br · Doc

3E95F0ADBDC1

Página 1

Ano	Forma de tributação publicada pela RFB
2024	Lucro Presumido
2023	Lucro Presumido
2022	Lucro Presumido
2021	Lucro Presumido
2020	Lucro Presumido
2019	Lucro Presumido

Atividades econômicas

3 CNAE(s)

Código	Descrição	Tipo
6822600	Gestão e administração da propriedade imobiliária	Principal
6810201	Compra e venda de imóveis próprios	Secundário
6810202	Aluguel de imóveis próprios	Secundário

Quadro societário

2 registro(s)

Nome	Qualificação	Entrada
JORGE TADEU ALVES TREMURA	Diretor	02/07/2020
MARCELINO DANIEL DA SILVA PIMENTEL	Diretor	02/07/2020

De onde vem e o que não cobre

Origem: dados abertos da Receita Federal, servidos por minhareceita.org. A RFB republica a base uma vez por mês — um CNPJ aberto ou alterado nos últimos dias pode ainda não constar.

Este documento não é certidão e não substitui CND federal, estadual, municipal, FGTS ou CNDT. Não lista as filiais do mesmo CNPJ raiz (a base aberta é consultada por estabelecimento), não traz CPF de sócio e não contém inscrição



OficialData · Consultas e

monitoramento

Confira este documento em
oficialdata.com.br/v/doc-

3E95F0ADBDC1-20261007-d56e15e9f0

Emitido por oficialdata.com.br · Doc

3E95F0ADBDC1

Página 2



estadual ou municipal — nenhuma das duas está no cadastro federal.

